

Graphiste intégrateur web (F/H)

Réf : Graphiste/Mkt/2304

Rejoignez un leader mondial du développement des compétences dans les secteurs de l'Énergie. Vous contribuerez à répondre aux enjeux du développement durable et de la transition énergétique.

Contexte

Rattaché(e) à la Direction Commerciale et Marketing, au sein du département Marketing, notre futur(e) Graphiste intégrateur web participera à la réalisation de nombreux projets stratégiques pour développer l'image d'IFP Training en France et à l'international. Vous serez le/la garant(e) de l'image de marque sur l'ensemble des supports et canaux de communication on et off-line.

Missions principales

- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle, assurer la coordination et la veille sur le respect de l'identité visuelle de la marque
- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle pour les nouvelles offres (les énergies nouvelles) ainsi que pour nos offres co-brandées
- Enrichir les chartes graphiques existantes avec les éléments nécessaires à la communication print et web
- Concevoir un catalogue web de produits & services interactifs et taggués
- Réaliser les montages vidéo corporate pour les différents canaux de communication Marketing
- Participer à la rédaction/évolution des cahiers des charges pour les projets en cours
- Analyser de nouveaux besoins clients afin de proposer des solutions adaptées UX/UI et implémenter de façon optimale les éléments assurant de l'expérience utilisateur
- Assurer la veille technologique (bonnes pratiques UX/UI)

Lieu d'activité

Le poste est basé à Rueil-Malmaison (92500). Après une période d'intégration réussie, le poste peut comporter une part significative de télétravail.

Profil

Vous êtes diplômé(e) d'un bac+2 à Bac+4 en design graphique/web ou possédez une expérience professionnelle significative :

- Vous avez au moins 3 ans d'expérience en tant que graphiste intégrateur web
- Vous avez une excellente logique d'intégration et un œil très attentif aux détails, vous êtes perfectionniste
- Vous maîtrisez Figma, Sketch, Adobe XD, InVision, Adobe Creative Suite
- Vous avez des connaissances et une sensibilité aux sujets frontend transverses (UX/UI, webperf, accessibilité, SEO)
- Vous êtes créatif et force de proposition
- Vous avez le goût du travail en équipe
- Vous êtes en veille permanente des nouvelles tendances
- La maîtrise de langages HTML5, CSS3/ SCSS et Javascript/JQuery est un plus

Aptitudes

- Capacité rédactionnelle et de synthèse, en français et en anglais
- Qualités relationnelles et ouverture d'esprit
- Autonomie, adaptabilité, sens de l'organisation, rigueur et méthode

Vous êtes intéressé(e), merci d'adresser votre candidature (**lettre de motivation et cv**) par mail à careers@ifptraining.com sous réf : Graphiste/Mkt/2304

Graphiste intégrateur web (F/H)

Réf : Graphiste/Mkt/2304

Rejoignez un leader mondial du développement des compétences dans les secteurs de l'Énergie. Vous contribuerez à répondre aux enjeux du développement durable et de la transition énergétique.

Contexte

Rattaché(e) à la Direction Commerciale et Marketing, au sein du département Marketing, notre futur(e) Graphiste intégrateur web participera à la réalisation de nombreux projets stratégiques pour développer l'image d'IFP Training en France et à l'international. Vous serez le/la garant(e) de l'image de marque sur l'ensemble des supports et canaux de communication on et off-line.

Missions principales

- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle, assurer la coordination et la veille sur le respect de l'identité visuelle de la marque
- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle pour les nouvelles offres (les énergies nouvelles) ainsi que pour nos offres co-brandées
- Enrichir les chartes graphiques existantes avec les éléments nécessaires à la communication print et web
- Concevoir un catalogue web de produits & services interactifs et taggués
- Réaliser les montages vidéo corporate pour les différents canaux de communication Marketing
- Participer à la rédaction/évolution des cahiers des charges pour les projets en cours
- Analyser de nouveaux besoins clients afin de proposer des solutions adaptées UX/UI et implémenter de façon optimale les éléments assurant de l'expérience utilisateur
- Assurer la veille technologique (bonnes pratiques UX/UI)

Lieu d'activité

Le poste est basé à Rueil-Malmaison (92500). Après une période d'intégration réussie, le poste peut comporter une part significative de télétravail.

Profil

Vous êtes diplômé(e) d'un bac+2 à Bac+4 en design graphique/web ou possédez une expérience professionnelle significative :

- Vous avez au moins 3 ans d'expérience en tant que graphiste intégrateur web
- Vous avez une excellente logique d'intégration et un œil très attentif aux détails, vous êtes perfectionniste
- Vous maîtrisez Figma, Sketch, Adobe XD, InVision, Adobe Creative Suite
- Vous avez des connaissances et une sensibilité aux sujets frontend transverses (UX/UI, webperf, accessibilité, SEO)
- Vous êtes créatif et force de proposition
- Vous avez le goût du travail en équipe
- Vous êtes en veille permanente des nouvelles tendances
- La maîtrise de langages HTML5, CSS3/ SCSS et Javascript/JQuery est un plus

Aptitudes

- Capacité rédactionnelle et de synthèse, en français et en anglais
- Qualités relationnelles et ouverture d'esprit
- Autonomie, adaptabilité, sens de l'organisation, rigueur et méthode

Vous êtes intéressé(e), merci d'adresser votre candidature (**lettre de motivation et cv**) par mail à careers@ifptraining.com sous réf : Graphiste/Mkt/2304

Graphiste intégrateur web (F/H)

Réf : Graphiste/Mkt/2304

Rejoignez un leader mondial du développement des compétences dans les secteurs de l'Énergie. Vous contribuerez à répondre aux enjeux du développement durable et de la transition énergétique.

Contexte

Rattaché(e) à la Direction Commerciale et Marketing, au sein du département Marketing, notre futur(e) Graphiste intégrateur web participera à la réalisation de nombreux projets stratégiques pour développer l'image d'IFP Training en France et à l'international. Vous serez le/la garant(e) de l'image de marque sur l'ensemble des supports et canaux de communication on et off-line.

Missions principales

- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle, assurer la coordination et la veille sur le respect de l'identité visuelle de la marque
- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle pour les nouvelles offres (les énergies nouvelles) ainsi que pour nos offres co-brandées
- Enrichir les chartes graphiques existantes avec les éléments nécessaires à la communication print et web
- Concevoir un catalogue web de produits & services interactifs et taggués
- Réaliser les montages vidéo corporate pour les différents canaux de communication Marketing
- Participer à la rédaction/évolution des cahiers des charges pour les projets en cours
- Analyser de nouveaux besoins clients afin de proposer des solutions adaptées UX/UI et implémenter de façon optimale les éléments assurant de l'expérience utilisateur
- Assurer la veille technologique (bonnes pratiques UX/UI)

Lieu d'activité

Le poste est basé à Rueil-Malmaison (92500). Après une période d'intégration réussie, le poste peut comporter une part significative de télétravail.

Profil

Vous êtes diplômé(e) d'un bac+2 à Bac+4 en design graphique/web ou possédez une expérience professionnelle significative :

- Vous avez au moins 3 ans d'expérience en tant que graphiste intégrateur web
- Vous avez une excellente logique d'intégration et un œil très attentif aux détails, vous êtes perfectionniste
- Vous maîtrisez Figma, Sketch, Adobe XD, InVision, Adobe Creative Suite
- Vous avez des connaissances et une sensibilité aux sujets frontend transverses (UX/UI, webperf, accessibilité, SEO)
- Vous êtes créatif et force de proposition
- Vous avez le goût du travail en équipe
- Vous êtes en veille permanente des nouvelles tendances
- La maîtrise de langages HTML5, CSS3/ SCSS et Javascript/JQuery est un plus

Aptitudes

- Capacité rédactionnelle et de synthèse, en français et en anglais
- Qualités relationnelles et ouverture d'esprit
- Autonomie, adaptabilité, sens de l'organisation, rigueur et méthode

Vous êtes intéressé(e), merci d'adresser votre candidature (**lettre de motivation et cv**) par mail à careers@ifptraining.com sous réf : Graphiste/Mkt/2304

Graphiste intégrateur web (F/H)

Réf : Graphiste/Mkt/2304

Rejoignez un leader mondial du développement des compétences dans les secteurs de l'Énergie. Vous contribuerez à répondre aux enjeux du développement durable et de la transition énergétique.

Contexte

Rattaché(e) à la Direction Commerciale et Marketing, au sein du département Marketing, notre futur(e) Graphiste intégrateur web participera à la réalisation de nombreux projets stratégiques pour développer l'image d'IFP Training en France et à l'international. Vous serez le/la garant(e) de l'image de marque sur l'ensemble des supports et canaux de communication on et off-line.

Missions principales

- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle, assurer la coordination et la veille sur le respect de l'identité visuelle de la marque
- Concevoir et mettre à jour les éléments de l'identité visuelle pour les nouvelles offres (les énergies nouvelles) ainsi que pour nos offres co-brandées
- Enrichir les chartes graphiques existantes avec les éléments nécessaires à la communication print et web
- Concevoir un catalogue web de produits & services interactifs et taggués
- Réaliser les montages vidéo corporate pour les différents canaux de communication Marketing
- Participer à la rédaction/évolution des cahiers des charges pour les projets en cours
- Analyser de nouveaux besoins clients afin de proposer des solutions adaptées UX/UI et implémenter de façon optimale les éléments assurant de l'expérience utilisateur
- Assurer la veille technologique (bonnes pratiques UX/UI)

Lieu d'activité

Le poste est basé à Rueil-Malmaison (92500). Après une période d'intégration réussie, le poste peut comporter une part significative de télétravail.

Profil

Vous êtes diplômé(e) d'un bac+2 à Bac+4 en design graphique/web ou possédez une expérience professionnelle significative :

- Vous avez au moins 3 ans d'expérience en tant que graphiste intégrateur web
- Vous avez une excellente logique d'intégration et un œil très attentif aux détails, vous êtes perfectionniste
- Vous maîtrisez Figma, Sketch, Adobe XD, InVision, Adobe Creative Suite
- Vous avez des connaissances et une sensibilité aux sujets frontend transverses (UX/UI, webperf, accessibilité, SEO)
- Vous êtes créatif et force de proposition
- Vous avez le goût du travail en équipe
- Vous êtes en veille permanente des nouvelles tendances
- La maîtrise de langages HTML5, CSS3/ SCSS et Javascript/JQuery est un plus

Aptitudes

- Capacité rédactionnelle et de synthèse, en français et en anglais
- Qualités relationnelles et ouverture d'esprit
- Autonomie, adaptabilité, sens de l'organisation, rigueur et méthode

Vous êtes intéressé(e), merci d'adresser votre candidature (**lettre de motivation et cv**) par mail à careers@ifptraining.com sous réf : Graphiste/Mkt/2304